

MÉCÉNAT.

L'art entre dans l'entreprise

Nicolas Leroux est l'un des mécènes de l'exposition Images en baie, ces photos grand format exposées dans neuf villes jusqu'à la fin septembre. Profitant de cette initiative, il fait entrer l'art dans sa société, à Tirepiéd. Il partage sa réflexion.



Le photographe Richard Volante a immortalisé le personnel de l'entreprise familiale de construction et couverture bois Leroux, à Tirepiéd. Un projet né de celui d'Images en baie.

Tirepiéd. 17 h vendredi 4 août 2017. Dans l'Ecoparc de la Fosse aux Loups, l'entreprise Leroux de construction, charpente et menuiserie bois fait tinter les verres avant de baisser le rideau pour la pause estivale. C'est la coutume : « un moment convivial pour marquer le début des vacances d'été ».

Ce qui l'est moins, cette année, c'est la présence du photographe Richard Volante et de deux ambassadrices des Ailes de Caius : Sylvia Carboni, sa directrice administra-

tive et Stéphanie Legranché, chargée de développement des projets culturels en Normandie. « Faire entrer l'art dans les entreprises, c'est aussi une des missions de notre association », précisent-elles.

L'association est l'initiatrice depuis le début de l'été et jusqu'à la fin du mois de septembre de l'exposition d'une cinquantaine de portraits de gens du pays, associés à un paysage ou un monument. Un projet artistique qui donne la parole à ces personnes. Le photo-

graphe leur a tiré le portrait et a réactualisé une technique ancestrale de prise de vues qui donne du temps à la captation, jusqu'à intégrer le mouvement dans l'image.

« Ces photos, ç'aurait pu être les nôtres »

Lorsque Nicolas Leroux a rencontré son client Loïc Bodin, directeur artistique de cette initiative originale, les sujets de conversations n'ont pas manqué. Les échanges se sont poursuivis au-delà de la sphère professionnelle. « J'ai poursuivi la réflexion de mon côté, commente Nicolas Leroux. Il cherchait des partenaires, je cherchais un but concret pour faire rentrer l'art dans mon entreprise. La photo, c'était l'occasion. Car ces portraits, ç'aurait pu être

l'un des quarante salariés de la société. Moi le premier, je n'ai pas grandi avec l'art. Nous sommes bien souvent novices en la matière. Si ça peut inciter les uns et les autres à voir l'exposition, alors, c'est gagné ».

Avant de trinquer, les salariés sont passés devant l'objectif du Rennais Richard Volante. « Cette photo de groupe, explique le jeune patron, a été prise pour évoquer, un temps, autre chose que le monde de l'entreprise.

Le chef d'entreprise a un rôle social important. Nous travaillons avec des hommes et des femmes. Une opération comme ça, ça adoucit les relations, ça apporte autre chose... ».

Cette photo restera dans la société. Des reproductions en petits formats de paysages captés par Richard Volante pourraient aussi entrer dans l'atelier.

Pascale Brassinne